

Tisková zpráva Jan Řepka 1.6.2012

Jak oslovit mládež v menších městech jako je Jesenice, aby přišla za kulturou, kterou se snažíme nabízet?

Nevím jak mládež, ale obecně vzato: Nejúčinnější je od nepaměti osobní pozvání. Jinak věřím, že trvajícího zájmu a rostoucí návštěvnosti je možné dosáhnout kdekoli, pokud pořadatel maximálně zdokonalí čtyři věci:

- 1) Dobrý program.
- 2) Dobré uvedení (vkusná propagace, poučné průvodní slovo, osobní přístup).
- 3) Správná kombinace různých způsobů propagace (šeptanda, obecní rozhlas a podpora, plakáty a letáky, spolky, email, facebook).
- 4) Zapojení přátel. jeden člověk všechno nezvládne. Když ale najde partu kamarádů, kteří vezmou akce klubu za své a pořadatelí rádi nezištně pomůžou, sněhová koule se začne nabalovat.

Na jakou značku kytary hraješ a kde si k ní přišel?

Zn. Larson , to je stará historie, která byla ale na dlouho přerušena. Momentálně vlastní licenci Němci a moje kytara je jeden z prototypů, který si nechali udělat u našich kytarářů asi před dvěma lety. Takže nový kousek podle starých plánů. Smrk.

K tomu dodávám, že ve srovnání s podobnými kluby si stojí Truhlárna skutečně na vysoké úrovni. Už při překročení prahu je zřejmé, že klub nevybudovali žádní hudební podnikatelé, ale prostě fandové, kteří kvalitní hudbu upřímně milují a slušné prostředí pro její živé uvedení jich chybělo natolik, že ho sami vytvořili. Sousedská závist není absolutně na místě. Právě naopak: Je nejvyšší čas opět se scházet a bavit v důstojnějších kruzích než jaké vyprodukoval čistý trh (bary, herny, diskotéky, televizní zábava).

Jan Řepka